

FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



FVG
SUPERSTAR

A luglio sette
produzioni tv

NO BORDERS
A TARVISIO

Musica senza
confini

VOGLIA DI
NATURA

Percorsi in bici
e a piedi

#16

Luglio 2024

DRIBBLING D'ESTATE



VOGLIA DI BICI? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA

Prenditi del tempo per goderti ogni chilometro della Ciclovía Pedemontana, vincitrice del Green Road Award tra le innumerevoli sfumature di paesaggi "da Oscar" su un percorso di 180 km, alla portata dei pedali di tutti. Se hai voglia di bici, il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione.

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

www.turismofvg.it

Foto: D. Solerti

editoriale

Luglio è stato il mese del caldo e del calcio in Friuli Venezia Giulia. Dopo la prima edizione dello scorso anno a Lignano Sabbiadoro e la tappa invernale sul Lussari, Sky, con la trasmissione Calciomercato-L'Originale, ritorna in Friuli Venezia Giulia per esplorare nuove località durante il periodo più "hot" per il mondo delle trattative calcistiche, questa volta scoprendo Grado e la sua laguna, ma anche altre destinazioni tra le più belle e suggestive della regione.

Lignano Sabbiadoro ha fatto invece da cornice alla presentazione della maglia di Udinese Calcio, che per il secondo anno porterà in giro con i campioni della serie A il logo "Io sono Friuli Venezia Giulia", main sponsor del club bianconero, a conferma di quanto lo sport rappresenti un biglietto da visita d'eccellenza per la regione, grazie ai valori e ai meriti degli atleti che li rappresentano.

Luglio è stato il mese in cui è davvero partita l'estate complici le belle giornate e il gran caldo arrivato nel bel mezzo della stagione, che ha visto entrare a regime anche tutte le attività outdoor della montagna oltre che il mare.

Tante le produzioni tv che in questi mesi hanno acceso i riflettori sulla regione, con testate nazionali e straniere sempre più attratte dal territorio.

Non mancano gli eventi, forte elemento di richiamo per il pubblico, tra cui l'immane appuntamento con la cultura del Mittelfest e pordenonelegge che ha scelto, per il 25° anniversario, la piazza di Roma per presentare questa edizione speciale.

La lunga partita dell'estate

Infine la musica, con tantissimi concerti organizzati in numerose località, e il cinema, che vedrà ancora il Friuli Venezia Giulia protagonista di alcune pellicole e pronto per sbarcare al Lido di Venezia con alcune produzioni in concorso.

A cura della
Direzione di PromoTurismoFVG

FVG, UN TUFFO NEL CALCIO



Da Calciomercato-L'Originale su Sky alla presentazione ufficiale della divisa per la nuova stagione di Udinese: Grado e Lignano protagoniste del mondo del pallone

È tempo di calciomercato e di avvio della campagna abbonamenti e presentazione divise per Udinese calcio.

A luglio si entra nella "zona calda" dell'estate, non solo per le elevate temperature delle ultime settimane che hanno ufficialmente dato il via all'estate, ma anche per il mondo del calcio, con le due località balneari della riviera, Grado e Lignano Sabbiadoro, che aprono le porte allo sport e a due eventi dedicati di forte richiamo mediatico.

Dal 7 al 13 luglio la trasmissione "Calciomercato - L'Originale", andata in onda in diretta su Sky Sport, ha visto a Grado il ritorno - per la terza volta in regione dopo Lignano e il Lussari - di Alessandro Bonan, Gianluca Di Marzio, Valerio Fayna Spinella, Luca Marchetti e Leonardo Lagorio per le dirette sulle trattative calcistiche estive, assieme a numerosi vip tra cui ex calciatori come Walter Zenga, Alessandro Costacurta, Lorenzo Minotti e Giancarlo Marocchi, giornalisti sportivi quali Veronica Baldaccini, Marco Bucciattini, Stefano De Grandis, Massimo Marianella, Paolo Condò, Gianfranco Teotino, nonché l'allenatore di basket Max Menetti.



Stesso format delle precedenti edizioni, con l'obiettivo di promuovere un viaggio alla scoperta della regione tra località, tradizioni e sapori del territorio. Il "Perdon de Barbana", la ciclovía da Grado ad Aquileia, con visite alla basilica, alla casa di Tito Macro e al Man, attività sulla spiaggia, l'escursione in laguna a Marano Lagunare, nel cuore della Riserva naturale regionale delle Foci dello Stella in canoa, e la veleggiata da Monfalcone con la barca Solaris "Io sono Friuli Venezia

Giulia" ai piedi del castello di Duino, con visita al Carso per poi terminare a Gorizia e Nova Gorizia in vista di Go! 2025. Un tour di tutta la regione, con visite, pranzi e degustazioni all'interno di alcune delle principali cantine del territorio senza dimenticare una tappa sui monti, con la pedalata da Cima Zoncolan a Malga Meleit, nella Carnia più autentica, con pranzo tipico di malga e la consegna dei tradizionali scarpéts.

Dal 7 al 13 luglio la trasmissione "Calciomercato - L'Originale", ha visto a Grado il ritorno di Alessandro Bonan, Gianluca Di Marzio, Valerio Fayna Spinella, Luca Marchetti e Leonardo Lagorio





Non sono mancati i collegamenti in diretta da località significative per approfondire i movimenti di mercato e le strategie delle squadre, con le cartoline dal centro storico di Grado, Palmanova, Udine e Cividale



Non sono mancati i collegamenti in diretta da località significative per approfondire i movimenti di mercato e le strategie delle squadre, con le cartoline dal centro storico di Grado in compagnia delle giocatrici del Volley Talmassons, Palmanova, con un gruppo di rievocatori storici e sbandieratori, oltre a giovani atleti delle delegazioni di calcio regionali giovanili, a Udine con alcuni giocatori dell'Apu e da Cividale del Friuli con un gruppo di tifosi della squadra di basket degli Eagles e il Mittelfest.

A Lignano il 16 luglio il rooftop dell'hotel Columbus ha fatto da suggestiva cornice alla presentazione della prima maglia della formazione bianconera, l'Home Kit 24/25, grazie alla partnership tra Udinese Calcio e la Regione, con PromoTurismoFVG.

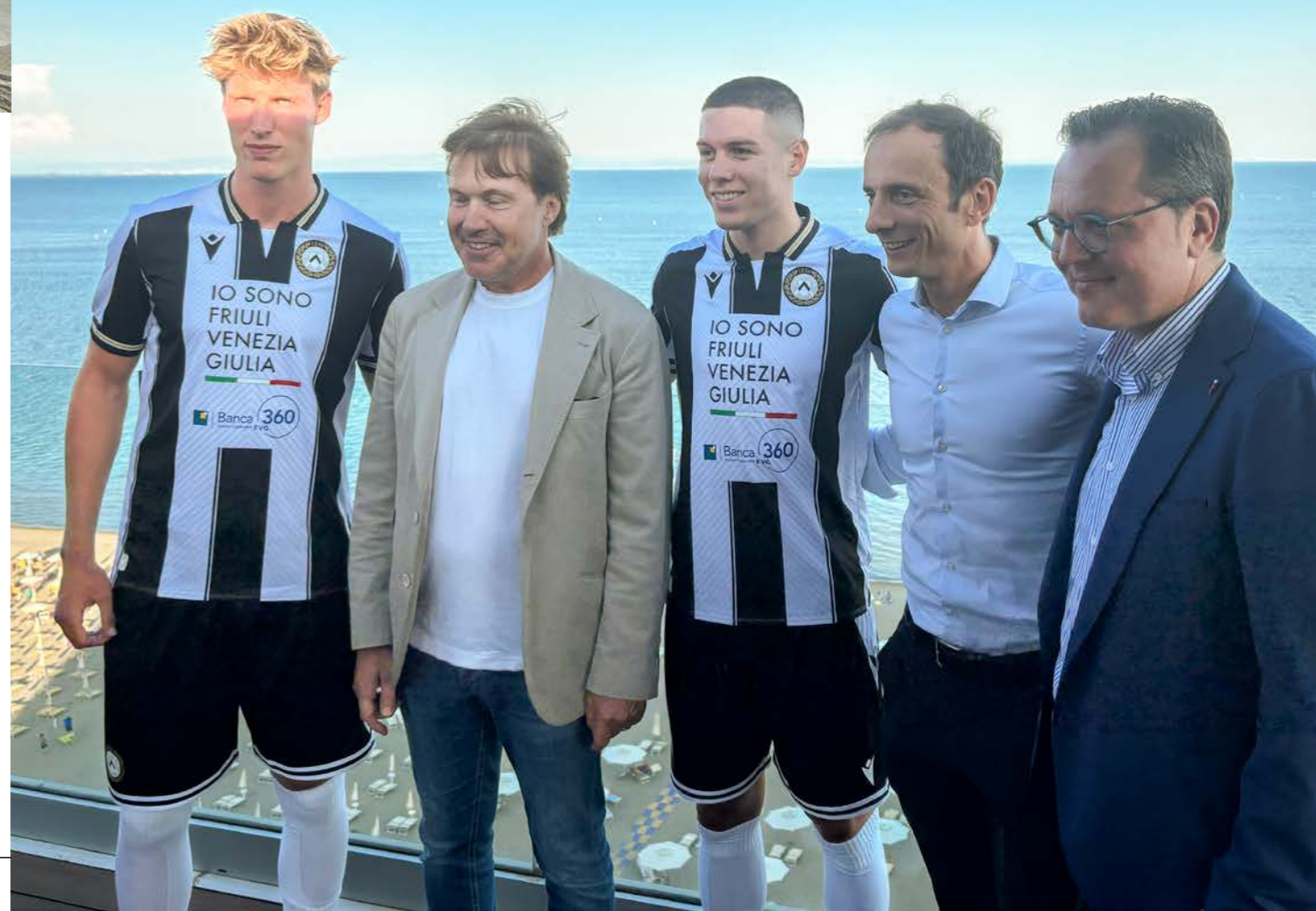
Il marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" batterà anche nella nuova stagione sportiva della serie A sul petto delle zebrette come main sponsor.

A Lignano è stata presentata la prima maglia della formazione bianconera grazie alla partnership tra Udinese Calcio e la Regione, con PromoTurismoFVG

Il richiamo al passato, abbinato all'innovazione tecnica e ai dettagli grafici, caratterizza la nuova divisa del club friulano, che torna a presentare le tradizionali bande verticali bianconere, ricordando la casacca indossata nella stagione 1995/96, prima delle trenta consecutive nella massima serie accanto ai "big" del pallone come Inter, Lazio, Milan e Roma.

Come sottolineato nel corso della presentazione dal presidente della Regione Massimiliano Fedriga e

dall'assessore regionale alle Attività produttive e turismo Sergio Emidio Bini, la maglia rappresenta un veicolo promozionale in grado di raggiungere milioni di persone e si inserisce nel percorso di promozione avviato anche attraverso operazioni che guardano al territorio con la valorizzazione delle eccellenze e un'impronta fortemente commerciale per raggiungere maggiore visibilità e un ritorno d'immagine che si traduce in un aumento dei turisti.



PASSIONE AD ALTA QUOTA

Centinaia di appuntamenti lungo l'intero arco alpino per "vivere" le cime durante la stagione più calda

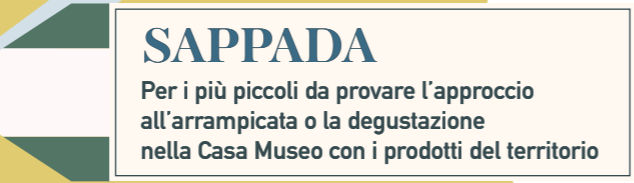
SAURIS

Cinetrekking, sui luoghi del cinema, e Astronomitaly evento di osservazione del cielo di Sauris, tra "I cieli più belli d'Italia"



SAPPADA

Per i più piccoli da provare l'approccio all'arrampicata o la degustazione nella Casa Museo con i prodotti del territorio



FORNI DI SOPRA

Ci si può cimentare nel canyoning sulle Dolomiti Friulane e in escursioni in mtb alla scoperta delle malghe e del fondovalle



NEL CUORE DELLA CARNIA

Vivere la musica con la visita all'interno dei laboratori artigiani con i Fratelli Rossi e i Fratelli Leita a Tolmezzo e a Prato Carnico



ZONCOLAN

Passeggiate con le lanterne alla Torre Moscarda di Paluzza, la visita all'ex Miniera di Cludinico di Ovaro e le escursioni a tema Grande Guerra in collaborazione con il Museo della Grande Guerra di Timau



DA PIANCAVALLO E LA MONTAGNA PORDENONESE A TARVISIO

Tante attività all'aperto per adulti e bambini che spaziano dalle escursioni in mtb, sulla geologia con attività didattiche in fattoria ed escursioni e passeggiate con esperto faunistico



VAL D'INCAROJO

Nel territorio di Paularo, Villaggio degli alpinisti sono diverse le escursioni in mtb o in visita alle malghe per approfondire il processo di caseificazione e imparare come dal latte si produce il formaggio



GEMONESE

Escursioni naturalistiche e camminate meditative che esplorano le Prealpi Giulie



I calendari sono realizzati in collaborazione con reti e consorzi della montagna, tutte le esperienze sono online: www.turismofvg.it/it/turismofvg-cosa-fare/prenota-la-tua-esperienza-in-friuli-venezia-giulia

DAL 6 LUGLIO
Apertura continuativa di tutti i poli
www.turismofvg.it/montagna365/calendario-aperture-estive

DA SABATO 13 LUGLIO
Apertura del parco avventura Madessa a Ravascletto

COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane



Trieste fa innamorare la stampa di lingua inglese

Con le sue radici profonde e la posizione mozzafiato sull'Adriatico, Trieste si conferma sempre più destinazione capace di attrarre media e stampa mondiale: a giugno sono stati ospiti di un viaggio stampa la testata inglese The Telegraph e l'irlandese The Irish Daily Mail, oltre alle due riviste lifestyle Your Day Magazin (UK) e l'americana "Travel & Leisure Magazin". Il tour, realizzato da Portopiccolo Tivoli Hotels & Resorts con la collaborazione di PromoTurismoFVG, ha condotto i giornalisti alla scoperta del capoluogo giuliano tra caffè storici, mostre d'arte e botteghe artigiane, senza dimenticare una tappa nel Carso triestino per un tipico pranzo in osmiza e la visita a Miramare per un tuffo nell'atmosfera asburgica da rivivere in tutto il suo splendore sul The Telegraph.

Sky TG24 testa l'offerta family a Lignano

Non un semplice educational, ma una vera esperienza sul campo quella che Gaia Mombelli di SkyTG24 ha vissuto a Lignano Sabbiadoro dall'8 al 10 luglio. Per testare l'offerta family del Friuli Venezia Giulia la giornalista ha trascorso tre giorni tra sport acquatici, parchi divertimenti ed escursioni sul territorio assieme alla famiglia. Oltre all'offerta turistica "classica" che ogni località balneare può proporre, le attività hanno incluso anche altre esperienze meno comuni, come le escursioni in laguna. Particolarmente apprezzata è stata la gita in canoa nella Riserva naturale Foci dello Stella, occasione per conoscere l'ambiente lagunare nei suoi vari aspetti: il paesaggio, l'avifauna, la vita nei casoni e le attività di pesca con il bilancione.



Gazzetta e Il Tempo: nuove ADV per il FVG

03

Il Friuli Venezia Giulia sulla Gazzetta dello Sport in occasione delle Olimpiadi di Parigi: una doppia pagina dedicata all'outdoor e alle escursioni il 27 luglio e una pagina il 26 luglio all'interno dell'inserito Sportweek, oltre allo spazio cornice del Medagliere delle Olimpiadi dal 27 luglio all'11 agosto con immagini a rotazione sempre rappresentative dell'offerta outdoor, culturale, enogastronomica e costiera della regione. Si tratta della campagna promozionale attivata in occasione dell'importante avvenimento sportivo, che vedrà anche diversi atleti della regione nelle competizioni a cinque cerchi della Ville Lumière. A luglio il Friuli Venezia Giulia è stato protagonista anche di alcune uscite sul quotidiano Il Tempo, con una serie di articoli su carta e online che hanno spaziato dalla cultura ai borghi, dalle attività outdoor e trekking ai percorsi cicloturistici regionali.



FVG bike trail, veicolo sostenibile di attrattività

Un tour alla scoperta delle meraviglie del Friuli Venezia Giulia sulle due ruote, scegliendo tra due percorsi ad anello, il più lungo da 490 chilometri e uno più breve da 190, in mezzo a natura, storia e bellezza del territorio, lungo strade secondarie e forestali. Partirà il 19 settembre da Villa Manin la prima edizione di "FVG Bike Trail", l'evento non competitivo rivolto a tutti i grandi amanti della bici e del turismo all'aria aperta, ideato e organizzato dall'udinese It Takes Two con il supporto di PromoTurismoFVG. I partecipanti avranno l'occasione di attraversare le colline di San Daniele fino al litorale di Lignano, passando per Venzone, Gemona, le Valli del Torre e del Natisone, i Colli Orientali, Cividale, Palmanova e Marano Lagunare. Per ricevere informazioni e iscriversi alla manifestazione, che ha già raccolto centinaia di appassionati di cui il 30 per cento proviene dall'estero tra Austria, Germania, Slovenia, Svizzera, Francia, Finlandia, Polonia e Usa, è disponibile il portale web dedicato www.fvgbiketrial.com fino a esaurimento posti. In occasione della presentazione della corsa è stata illustrata la maglia disegnata dall'artista Gianni Borta che raffigura, in un mosaico di colori, il profilo geografico del Friuli Venezia Giulia.



Festival Majano, al via la manifestazione

05

Ha preso il via il Festival di Majano, giunto all'edizione numero 64 e che fino al 15 agosto animerà le serate del Friuli Venezia Giulia. Tanti i nomi della musica che si stanno alternando sul palco, così come incontri, degustazioni, manifestazioni sportive ed eventi per bambini e famiglie inserite nel ricco programma. Primo concerto quello del rapper Massimo Pericolo, artista fra i più sorprendenti della scena italiana, a Majano con l'unico live in Friuli Venezia Giulia, la Holi Splash Run, la corsa più pazza e colorata a cui è seguito l'evento musicale Impatto XXL con special guest Dj Matrix. E ancora gli Eiffel 65 (26 luglio), Antonello Venditti (30 luglio), in attesa di Russell Crowe & The Gentlemen Barbers (1° agosto), Wolfmother (4 agosto) e Flogging Molly (7 agosto).

Le novità del cinema in FVG, si va alla mostra di Venezia

Il set della nuova crime fiction "Estranei" dal 19 luglio è in regione, tra Udine e dintorni, per 15 giorni di lavorazione. Prossimamente in onda su Rai2, la fiction è diretta da Cosimo Alemà, con Elena Radonicich, Ricky Memphis, Marco Cocci, Kel Giordano, Maurizio Donadoni, Eleonora Giovanardi con la partecipazione di Giulio Scarpati e Isabella Ferrari. Realizzata con il sostegno anche della Friuli Venezia Giulia Film Commission - PromoTurismoFVG è coprodotta da Rai Fiction, Eagle Original Content, Rai Com. Contemporaneamente, Trieste è stata interessata dal set della seconda stagione della serie spagnola "Memento Mori", prodotta per Amazon Prime Video. Tre giorni di riprese nel cuore del capoluogo regionale che hanno suscitato la curiosità dei passanti. A dimostrazione della qualità dei progetti cinematografici finanziati da FVG Film attraverso il Film Fund, è di pochi giorni fa l'annuncio che "Campo di Battaglia" di Gianni Amelio, girato nel 2023 sul territorio, è in concorso ufficiale all'81ma Mostra del cinema di Venezia e che "M. Il figlio del secolo" verrà presentato in anteprima mondiale fuori concorso. Per la sezione Orizzonti, in concorso "Wishing on a star", documentario di Péter Kerekes, girato in Friuli Venezia Giulia e alle Giornate degli Autori, il film Alpha di Jan-Willem van Ewijk coprodotta da Staragara che ha potuto usufruire del supporto logistico e della collaborazione dell'ente.



06

Cook_Inc, sulle tracce del Tagliamento

Dal 22 al 26 luglio la direttrice, una giornalista e un fotografo di Cook_Inc. (rivista quadrimestrale di enogastronomia) hanno fatto visita al Friuli Venezia Giulia per un viaggio stampa che aveva come fil rouge ideale il corso del fiume Tagliamento. Da Forni di Sopra per approfondire il tema dei vigneti resistenti e la produzione del çuç di mont ad Ampezzo si è scesi lungo il corso del fiume con tappa a San Daniele del Friuli, per parlare di sostenibilità nella produzione del prosciutto e conoscere la "regina" della località, la trota. I giornalisti hanno avuto l'occasione di incontrare produttori di mele antiche, distillatori di grappe e di studiare il mondo delle barbatelle ai Vivai Rauscedo.



Il Papa e la Santa Messa a Trieste

Dal 3 al 7 luglio Trieste ha ospitato l'edizione numero cinquanta delle Settimane sociali dei cattolici in Italia, "Al Cuore della Democrazia", ospitando anche Papa Francesco che ha celebrato la Santa Messa in piazza Unità d'Italia. Ad aprire i lavori al Generali Convention Center, l'intervento del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella, per proseguire nei giorni successivi in varie fasi di plenaria e con i numerosi gruppi di lavoro che hanno coinvolto i 1.200 delegati giunti da tutta Italia. Anche PromoTurismoFVG ha sostenuto la visita del Santo Padre, durante le diverse giornate in cui non sono mancati momenti di incontro, tavole rotonde, occasioni di scambio e condivisione di punti di vista e proposte per il futuro. Gli stand informativi allestiti nei Villaggi delle Buone Pratiche hanno affollato il centro storico, così come il programma ha offerto concerti ed intrattenimenti nelle piazze cittadine. A chiusura, la funzione religiosa celebrata da Papa Francesco in piazza dell'Unità d'Italia, davanti a migliaia di persone.

08

09



Di Punto in Bianco illumina Udine

Udine si è tinta di bianco durante la cena flash-mob più famosa del Friuli Venezia Giulia, che ha illuminato piazza Primo Maggio regalando ai quasi 4mila partecipanti una serata speciale. Dopo sette anni di assenza, "Di punto in Bianco", organizzata da Emporio Adv e ShowGroup in collaborazione con il Comune di Udine e la Regione FVG in occasione della due giorni dedicata alla Notte Bianca nel capoluogo del Friuli, ritorna in scena svelando, come da tradizione, all'ultimo la location di ritrovo. Tra eleganza e creatività l'iniziativa ha rappresentato un'occasione per animare il centro, e in particolare il Giardin grande, offrendo anche ai turisti presenti e di passaggio una suggestiva cartolina della città.



10

Bucarest, nuova rotta da Trieste Airport in autunno

Dal prossimo autunno si volerà a Bucarest da Trieste Airport con Wizz Air. Il nuovo collegamento da e per la capitale della Romania sarà operativo a partire dal 29 ottobre il martedì e sabato e i voli saranno effettuati con aeromobili Airbus A321 da 230 posti a bordo. I biglietti per la nuova tratta sono già acquistabili su wizzair.com e sull'app della compagnia. Oltre a servire la comunità rumena residente in regione che, con quasi 26mila persone, è la prima in Friuli Venezia Giulia, la rotta rappresenta uno stimolo per sviluppare i flussi turistici incoming e outgoing con un importante partner di interscambio commerciale.



12

Bekér on tour, il re della griglia in tv

Il Friuli Venezia Giulia e le sue prelibatezze gastronomiche, raccontate attraverso ricette alla portata di tutti, ritornano in tv grazie a Fabrizio Nonis, il "Bekér", conduttore, produttore televisivo e gastronomo itinerante, che tutti i lunedì e giovedì dalle 12 sarà in collegamento per il programma "Camper", su Rai1, con la sua rubrica dedicata alla griglia, alla cucina all'aperto e alla convivialità, con uno scenario d'eccezione, i Colli Orientali. Inoltre, tutti i mercoledì alle 11 e alle 21, sarà in onda in prima visione nazionale con le nuove puntate del suo consolidato format televisivo "Bekér on tour grill & bbq" su Gambero Rosso Channel (canale 133 e 415 di Sky). Tra gli ospiti anche Luca Manfé, il noto chef friulano che vive negli Stati Uniti e ha vinto MasterChef Usa nel 2013.



FVG, una sorprendente scoperta per i tour operator

Il Friuli Venezia Giulia continua a promuovere il proprio territorio attraverso l'organizzazione di educational rivolti ai tour operator, offrendo l'opportunità di scoprire le numerose bellezze della regione. Negli ultimi mesi, diversi ospiti provenienti da Austria, Germania, Slovenia e Stati Uniti hanno visitato il Friuli Venezia Giulia per trovare nuovi spunti per itinerari futuri ed esplorare nuove opportunità di collaborazione. Siti Unesco di Aquileia e Cividale del Friuli, città d'arte come Trieste, Udine e Pordenone, e la ricchezza enogastronomica, con particolare attenzione a Gorizia, Capitale europea della Cultura 2025, sono stati i principali focus che hanno affascinato gli operatori giunti in Friuli Venezia Giulia.

Il cicloturismo in vetrina a Bruxelles

PromoTurismoFVG era presente all'European Cyclist Federation a Gent (Belgio) dal 18 al 21 giugno con uno stand dedicato alla promozione del cicloturismo in Friuli Venezia Giulia e assieme al progetto strategico Ita-Slo Adrioncycletour di cui è partner responsabile della comunicazione. Un'occasione imperdibile di visibilità per il territorio come "best practice" e mettendo in luce la forte attitudine al cicloturismo e alla mobilità sostenibile, in piena sintonia con il tema principale affrontato "Connettere attraverso la ciclabilità". Velo-City Conference, questo il nome dell'evento, ha avuto una partecipazione straordinaria con 1600 iscritti da tutto il mondo a beneficiare di un ricco programma di conferenze ed eventi di elevato spessore tecnico e professionale.



A Rivoli approdo e snodo per il turismo regionale

L'aviosuperficie di Rivoli di Osoppo come punto di approdo e snodo per lo sviluppo turistico del territorio. È andata in scena il 13 luglio la 6° edizione dell'Air Expo FVG 2024, al compendio volovelistico Avro - Fondazione Lualdi Ets, per presentare il completo restyling della struttura, dagli hangar completamente rinnovati, all'ampliamento della club house e del servizio hospitality per chi approda a Rivoli. Anche la Regione ha supportato l'evento ed era presente il truck "Io sono Friuli Venezia Giulia" che ha ospitato momenti istituzionali e attività di promozione del Friuli Venezia Giulia. L'aviosuperficie è stata rilanciata come base per aerei ultraleggeri e di aviazione generale fino a 8/10 posti diventando il punto di riferimento per gli aviatori che giungono da Oltralpe.



Italian Knowledge Leaders, il congressuale a Bologna

Anche PromoTurismoFVG era presente dal 2 al 4 luglio a Bologna per il secondo appuntamento di Italian Knowledge Leaders - The Exchange, per promuovere Trieste quale hub congressuale, di scienza, conoscenza e innovazione. È stata un'opportunità unica per entrare in contatto con le associazioni scientifiche internazionali e rimanere aggiornati sui trend del settore congressuale.



Dolomiti Friulane senza segreti sul blog Bagaglio Leggero

Un documentario di viaggio per scoprire e narrare il territorio delle Dolomiti Friulane. Davide e Silvia, i due autori di Bagaglio Leggero, hanno così raccontato questo pezzo di Friuli Venezia Giulia sul loro blog e sui loro social network, riassumendo le curiosità sulle Valli, le attività proposte e gli itinerari offerti con le informazioni utili e indirizzate in particolare agli amanti di montagna e outdoor, con contenuti arricchiti di racconti su prodotti tipici, borghi e sulla cultura del luogo, oltre alla parte di trekking ed escursionismo. Claut, Cimolais con il campanile di Val Montanaja e il rifugio Pordenone, Forni di Sopra con l'anello delle malghe e Forni di Sotto con i suggestivi campanili di Costa Baton sono state le località protagoniste del progetto, per poi giungere a Tramonti di Sopra, Poffabro e Andreis. L'esperienza sulle Dolomiti dei due blogger apre la strada a nuove possibili collaborazioni, in particolare per la realizzazione di una guida escursionistica in uscita nel 2025, con un'approfondita collezione di itinerari e suggerimenti di visita alla portata di tutti.



L'outdoor FVG su Radio Punto Zero

Promuovere i percorsi outdoor in bici e a piedi per far amare anche agli abitanti della regione e non solo ai turisti la i percorsi all'aria aperta dai monti al mare in Friuli Venezia Giulia. È questo il focus del programma radiofonico "Itinerari Outdoor FVG" a cura di Radio Punto Zero, andato in onda a luglio per valorizzare alcuni dei tracciati più belli della regione. Sei appuntamenti per scoprire città e piccoli borghi, storia, cultura ed enogastronomia, il tutto immerso nella natura e attraverso il racconto appassionato di alcuni ospiti, come guide, professionisti ed esperti del settore. La ciclovia Pedemontana FVG3, l'Alpe Adria Trail e la ciclovia Alpe Adria FVG1, il progetto Made e la ciclovia del Mar Adriatico FVG2, per arrivare all'ultimo appuntamento, la prima settimana di agosto, sul Cammino Celeste (www.radiopuntozero.it/itinerari-fvg/).

I8 Dolci à la Card: gratis con FVGcard

Scoprire, attraverso un dolcissimo percorso, i dessert tradizionali del Friuli Venezia Giulia. Prosegue l'iniziativa "Dolci à la Card", un itinerario da Trieste a Gemona, toccando gran parte del territorio regionale, per assaggiare gratuitamente le specialità preparate con ingredienti locali come lo strucco, pasticcini o dolci della tradizione. Il progetto nasce in collaborazione con Etica del Gusto ed è riservato ai possessori di FVGcard, che riceveranno un assaggio gratuito delle prelibatezze e i dolci del luogo (www.turismoFVG.it/it/dolci-a-la-card).



L'ANIMA SENZA CONFINI DELLA MONTAGNA, TRA MUSICA, NATURA ED ENOGASTRONOMIA

A Tarvisio successo per No Borders e l'edizione estiva

di Ein Prosit che hanno fatto il pieno di presenze in due weekend

Musica ed enogastronomia d'eccellenza in mezzo alla natura, con concerti live ed esperienze di gusto in una cornice spettacolare e unica come quella delle Alpi Giulie.

Questo angolo di montagna del Friuli Venezia Giulia, al confine tra Austria e Slovenia, ha fatto da palcoscenico all'edizione numero 29 del "No Borders Music Festival", che si chiuderà il 4 agosto, e di "Ein Prosit-Summer Edition", con due weekend all'insegna del turismo esperienziale.



Organizzati dal Consorzio di Promozione Turistica del Tarvisiano, Sella Nevea e Passo Pramollo, i due eventi, realizzati anche con il supporto della Regione e PromoTurismoFVG, hanno visto dal 19 al 21 e dal 26 al 28 luglio per l'edizione estiva di Ein Prosit gli "Itinerari del Gusto" tra degustazioni con esperti quali Francesco Annibali e Gae Saccoccio, laboratori e cene, con la partecipazione di alcuni grandi chef nazionali ed internazionali che hanno proposto i piatti della loro cucina in alcuni ristoranti locali, come Matteo Poggi (Al Cambio), Roberto Pintadu (Bifrò), Matias Perdomo (Contraste), Inaki Bolumburu (Contrast), Maskut Askar (Neolokal), Chiara Pavan & Francesco Brutto (Venissa),



Non sono mancate degustazioni guidate e laboratori del gusto ai laghi di Fusine prima dei concerti organizzati dal No Borders, Morcheeba, Goran Bregovic, Kruder & Dorfmeister, Thievery Corporation, Alessandro Mannarino e Manu Chao



Yoji Toluyoshi (Bentoteca), Michele Lazzarini (Contrada Bricconi), Prateek Sadhu (Naar), Masahiro Homma (Osteria Giorgione da Masa). Grande l'attenzione dedicata ai prodotti e ai vini regionali, protagonisti dei laboratori dei sapori con assaggio di tre vini regionali abbinati ad altrettanti prodotti a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" sono stati l'occasione per spaziare tra i sapori autentici della regione senza rinunciare alla sostenibilità.



Gli appuntamenti si sono svolti all'aperto ai laghi di Fusine prima dei concerti del No Borders, Morcheeba, Goran Bregovic, Kruder & Dorfmeister, Thievery Corporation, Alessandro Mannarino e Manu Chao.

A chiudere il cartellone il 3 e 4 agosto il mystery concert e Jan Garbarek Group featuring Trilok Gurtu.

INFORMAZIONE FVG: LA NEWSLETTER DI MARKETING TURISTICO

- Attiva dal **2016**
- Numero destinatari attuali: **3.845**
- CTR medio: **4,2%**
- Tasso di apertura nel 2024: **46,8%**



IL SONDAGGIO

CHE COSA INTERESSA AGLI OPERATORI SUL FRONTE FORMAZIONE

- Una sessantina di risposte
- La maggior parte proviene da strutture ricettive, soprattutto extralberghiere, seguite da addetti all'informazione e accoglienza turistica
- La metà dei rispondenti ha già partecipato a corsi organizzati da PromoTurismoFVG in passato e il 56% predilige la modalità webinar, quindi online
- Le tematiche più richieste sono comunicazione, web e social media marketing. Nel dettaglio per "Comunicazione" si trova: rispondere in modo efficace alle mail e alle recensioni negative, creare contenuti di testo e comunicare efficacemente; per le categorie "web e smm" la creazione di foto e video, reel, aggiornamento su tendenze, come scegliere i canali più adatti e quali strategie adottare
- Le strutture ricettive richiedono anche corsi di pricing e revenue management
- Da parte degli addetti all'accoglienza e informazione turistica si pone attenzione anche all'accoglienza accessibile e dog-friendly, alle famiglie, ai ciclisti, ai turisti disabili ed alle nuove generazioni

UN OCCHIO AI CORSI:

- Proseguono le lezioni di public speaking in chiave teatrale per chi si occupa di presentare il territorio a tour operator e giornalisti e Laborplay
- Inizia il corso di "Scrittura web in ottica seo"

IL GRANDE SOFTBALL IN FRIULI VENEZIA GIULIA

Migliaia di telespettatori e tifosi da tutto il mondo

per le finali di Coppa del mondo a Castions di Strada

sotto il main sponsor "Io sono Friuli Venezia Giulia"

Friuli Venezia Giulia nel cuore del softball internazionale, con la fase finale della XVII Coppa del mondo disputatasi dal 15 al 20 luglio sul diamante di Castions di Strada. L'evento, a cui hanno partecipato otto nazioni, è stato organizzato dalla World baseball softball confederation con la collaborazione della Federazione italiana baseball softball (Fibs) e il sostegno della Regione attraverso PromoTurismoFVG.

Oltre all'Italia, erano presenti Canada, Cina, Stati Uniti, Australia, Paesi Bassi, Porto Rico e Giappone, in un'occasione che ha confermato la regione vetrina mondiale per questo sport (nel 2023 aveva ospitato la prima fase italiana della Coppa) accogliendo le squadre e regalando uno spettacolo ad appassionati e non.



Main sponsor dell'evento il marchio "Io Sono Friuli Venezia Giulia", a rafforzare il legame tra sport e territorio, valorizzando le eccellenze locali e promuovendo una straordinaria affluenza di spettatori con squadre e tifosi da ogni angolo del mondo. Questo mondiale non ha solo celebrato il softball, vedendo le giocatrici giapponesi alzare la coppa di campionesse del mondo, ma anche l'unità e l'incontro di culture diverse, evidenziando l'importanza dello sport come strumento di aggregazione e crescita comunitaria.



Ospitalità, una calorosa accoglienza e professionalità hanno regalato un'esperienza memorabile a tutti i partecipanti e il sold-out nella finale ha confermato l'enorme successo dell'evento



Ospitalità, una calorosa accoglienza e professionalità, oltre all'organizzazione impeccabile, hanno regalato un'esperienza memorabile a tutti i partecipanti e il sold-out nella finale ha confermato l'enorme successo dell'evento, testimoniando l'entusiasmo e la passione del pubblico locale e internazionale.

SAPERI&SAPORI FVG, IL MEGLIO DEL FARE IN MOSTRA

L'edizione "zero" durante "Casa Moderna" dal 28 settembre

al 6 ottobre per mettere in luce l'artigianato locale

Promuovere l'eccellenza dell'artigianato e dell'agroalimentare, per scoprire tutto il bello e il buono del Friuli Venezia Giulia. E farsi sempre più conoscere.

Arriva "Saperi&Sapori FVG", il nuovo format fieristico che, ispirato al "saper fare", ha l'obiettivo di unire diversi ambiti d'eccellenza tra il "buono da assaporare" e il "bello da vedere". Dal 28 settembre al 6 ottobre al padiglione 8 di Udine Esposizioni, in occasione di "Casa Moderna", l'esposizione vedrà protagoniste maestranze dell'artigianato, laboratori, luoghi "chiave" in cui grazie all'opera dell'uomo antiche tradizioni, ricette di famiglia e idee innovative si trasformano da semplici materie prime in prodotti d'eccellenza.



la manifestazione ospiterà una trentina di aziende che riassumono il meglio delle eccellenze enogastronomiche a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" e dell'artigianato, rigorosamente del territorio regionale



Nata dalla collaborazione tra Regione, Udine Esposizioni, Confartigianato-Imprese Udine, Cna FVG, Cata Artigianato FVG, Camera di Commercio di Pordenone-Udine, PromoTurismoFVG e Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG, la manifestazione ospiterà una trentina di aziende che riassumono il meglio delle eccellenze enogastronomiche a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" e dell'artigianato, rigorosamente del territorio regionale.

PromoTurismoFVG si occuperà dell'allestimento dell'area al padiglione 8, dello spazio ristoro ed enoteca con assaggi e vini del territorio, che rimarrà

aperta durante gli orari della fiera, e di quello riservato alla vendita del merchandising "Io Sono Friuli Venezia Giulia". La fiera dedicata alla casa e all'abitare vivrà nel 2024 un'edizione speciale segnata da una nuova veste grafica, una nuova immagine di campagna e un nuovo payoff - "Il gusto di vivere" - che farà da ponte tra il valore del food e quello della produzione artigianale.

All'interno di Saperi&Sapori saranno promossi i cinque siti Unesco del Friuli Venezia Giulia e il progetto Opus Loci, con tracciati da percorrere a piedi o in bici per far conoscere il patrimonio storico-artistico.

VOGLIA DI NATURA IN BICI E A PIEDI

Outdoor Active: nuovi percorsi per l'app

SCARICA L'APP

Nuovi spunti per scoprire le Dolomiti Friulane e le Alpi e Prealpi Giulie con percorsi in Val Resia e nelle Valli del Torre e del Natisone.

Lanciata nel febbraio 2023, l'app conta a oggi oltre 150 itinerari bike e altrettanti percorsi trekking, tra proposte di giornata, percorsi a tappe o ad anello e cammini adatti a tutti:

- **Oltre 30.300 download con una frequenza di circa 1.000 di download a luglio**
- **Oltre 30mila active users (utenti unici che hanno interagito con i contenuti presenti nell'app)**
- **129mila visualizzazioni dei percorsi in app**
- **3mila download dei percorsi all'interno dell'app**

TOP 3 BIKE

1. FVG3 Ciclovía Pedemontana (C300) con oltre 1.400 download (vincitrice della 9ª edizione del Green Road Award)

2. Anello Trieste e Koper/Capodistria (R050)

3. Anello delle tre Nazioni (R031)



TOP 3 TREKKING

1. Sentiero delle cascate nella valle del torrente Orvenco (Oltre 150 download)

2. La Bernadia, una dorsale sospesa tra storia e carsismo

3. MADE TREKKING - dorsale carnica

NATIONAL GEOGRAPHIC A TRIESTE

La storia della città sarà pubblicata in autunno all'interno di un viaggio tra le località italiane da scoprire



Se solo tre anni fa la storica testata National Geographic pubblicava la copertina con protagonista Trieste e la Barcolana a livello mondiale, grazie a un viaggio stampa realizzato da PromoTurismoFVG con il freelance americano Robert Draper, ora è la volta della pluripremiata senior editor Sarah Barrell, alla ricerca di mete italiane meno convenzionali e scontate.

La rivista è una delle più grandi istituzioni scientifiche ed educative no profit al mondo, fondata a Washington negli Stati Uniti nel 1988 da un gruppo di scienziati ed esploratori attivi nel campo di svariate discipline quali geografia, archeologia e scienze naturali, ma anche la cura per la conservazione dell'ambiente e dei patrimoni storici. La storia di Trieste sarà pubblicata in autunno all'interno di un viaggio in Italia alla volta delle destinazioni più interessanti da scoprire lungo lo stivale.



FOCUS ON:

FVG “SUPERSTAR” DELLE PRODUZIONI TV

In un mese sette truppe accendono i riflettori sul territorio



SAPIENS – UN SOLO PIANETA IN FVG

Il programma Rai che pone domande sull'uomo, sulla natura, sullo spazio, sulla terra e sul futuro dei Sapiens ha registrato una nuova puntata ad Aquileia. Mario Tozzi, primo ricercatore Cnr, prova a dare risposte d'indagine, chiare e semplici, seguendo un percorso originale e rigoroso che solo uno scienziato può offrire. La puntata andrà in onda il prossimo autunno e racconterà la Domus di Tito Macro, il Foro romano, la Basilica Patriarcale di Aquileia e l'area archeologica dell'antico porto fluviale.

GEO

Il regista di Rai3 Fabio Picarelli ha percorso le vallate carniche da Tolmezzo a Forni di Sopra, da Comeglians

a Sauris, passando anche per Sutrio e Verzegnis, alla ricerca della maestria artigiana made in Carnia. L'idea del servizio parte dal progetto “Scarpetti”, iniziativa volta a tutelare un patrimonio storico di tradizione ed eccellenza artigianale del territorio. Isabella è una giovane allieva che vive a Tolmezzo e ha seguito il corso artigianale del museo Gortani per imparare a realizzare gli originali scarpèts carnicci fatti interamente a mano, solo con tessuti in fibre naturali, di scarto o riutilizzo; sarà lei a spiegare ogni passaggio di quest'arte mantenendo un dialogo con Annalisa, maestra del corso, e Flecia, altra giovane “artigiana”. Le riprese interesseranno altre realtà della tessitura locale e offriranno uno spaccato di questa storica maestranza.

CANALE 5 MELAVERDE

A distanza di un mese la produzione di Melaverde torna in Friuli Venezia Giulia questa volta per raccontare gli alpeggi e la Val d'Incarojo. Sarà infatti per la prima volta protagonista dello storico format televisivo una realtà storica della regione: malga Zermula. Oltre al racconto della produzione casearia e della famiglia che cura anche l'ospitalità carnica, la troupe approfondirà l'aspetto naturalistico e storico dell'ambito di Paularo, oltre a quello culturale con l'esibizione di un giovane allievo alla Mozartina.

SÌ, VIAGGIARE

Nel corso del mese di luglio ha fatto visita al borgo di Strassoldo, tra i Borghi più belli d'Italia, anche il giornalista della Rai Andrea Romoli, per realizzare un servizio televisivo – in onda a settembre – per la rubrica del Tg2 “Sì Viaggiare”. Tra interviste e suggestive riprese, anche dall'alto, sono stati raccontati i castelli medioevali di Sopra e di Sotto, abitati fin dalla loro edificazione dalla famiglia dei conti Strassoldo-Graffemberg, quindi si sono messi in luce altri aspetti del borgo tra cui il Mulino del Bosco, Villa Vitas e l'osteria BarBagianni, finemente decorata con le maioliche artistiche dell'architetto e designer Anna De Vincenzo Vidal.



“UNOMATTINA WEEKLY” PER TRE

La suggestione del lago di Redona a Tramonti di Sotto, le sculture in legno modellate da Arianna Gasperina, la tradizione della pitina, polpetta stagionata e affumicata tipica della Val Tramontina e presidio SlowFood. Sono questi i focus che hanno caratterizzato la puntata del 6 luglio di Unomattina Weekly, programma di Rai1 condotto da Fabio Gallo e Carolina Rey che porta gli italiani alla scoperta del territorio. A far visita alla montagna pordenonese il giornalista Fabrizio D'Alessio e il regista Stefano Rastelli, che nel corso del fine settimana hanno confezionato anche altri due servizi, tra le bellezze del lago di Cornino e della sua riserva naturale caratterizzata dai grifoni, in comune di Forgaria nel Friuli, e la Val Raccolana con le sue cascate e il fontanone di Goriuda. In un solo fine settimana tre i servizi chiusi dalla troupe Rai, di cui due andranno in onda nel corso dell'estate.

I PROSSIMI APPUNTAMENTI

Fino al 15 agosto - Festival di Majano
Majano



RECORD NIGHT
Il più grande bagno notturno luminoso del mondo

9 Agosto - Record Night
Lignano Sabbiadoro

Dal 19 al 25 Agosto - Meeting di Rimini
Rimini



FILO DIRETTO - Il Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG

Direttore responsabile:
Giulia Zanello

Direzione e redazione:
PromoTurismoFVG
Via Locchi, 19 - 34123 Trieste
Tel. +39 0431 387130
www.turismofvg.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:
Emporio ADV
Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)
www.emporioadv.it

Fotografie:
Archivio PromoTurismoFVG

Numero chiuso:
Luglio 2024

Testata registrata
al Tribunale di Trieste
n. 1/2024 - 27/2024 V.G.

VOGLIA DI SPIRITUALITÀ?
C'È LA SOLUZIONE:
FRIULI VENEZIA GIULIA

Una passeggiata che dalle colonne storiche di Aquileia apre le porte al cielo, nel Santuario Mariano del Monte Lussari. Il Cammino Celeste è un percorso di circa 200 chilometri che porta ad elevare sé stessi, tra i segni tangibili della fede.
Se hai voglia di spiritualità, il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione.

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

www.turismofvg.it

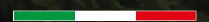
VOGLIA DI MONTAGNA? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA

Sentieri tematici, esperienze didattiche in fattoria, laboratori creativi e avventure alla scoperta delle affascinanti storie degli abitanti dei boschi.

E poi ancora parchi avventura tra gli alberi, escursioni in bicicletta, lanterne ed entusiasmanti cacce al tesoro per la gioia di grandi e piccini. La natura ha infinite forme, colori, profumi, tutte da scoprire in famiglia.

**Se hai voglia di montagna,
il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione.**

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA


www.turismofvg.it